

PARCOURS DIRIGEANT 4.0

Pour se préparer à l'industrie de demain !

OBJECTIFS

- »» Favoriser le décryptage des **mutations de l'environnement**
 - » Mobiliser les énergies autour d'un projet de **développement** et de **cohésion sociale** de l'entreprise
 - » Comprendre **les enjeux** des transformations en cours
 - » Définir une stratégie et **favoriser la prise de risque** et la responsabilité dans un environnement mouvant
 - » Favoriser le **développement** de son activité de Manager Leader

MÉTHODE

- »» **Apports d'experts** et temps d'échanges entre les membres du groupe
 - » Séquences d'exercices en sous-groupes
 - » Témoignages et retour d'expériences

PRÉ-REQUIS

- »» Etre dirigeant d'entreprise industrielle, ou participer aux activités de direction d'une entreprise (membre Codir...)
- » Etre acteur ou promoteur d'un projet de mutation industrielle

VALIDATION

- »» Questionnaire thématique ouvert à la fin de chaque session
- » Bilan de Parcours et des acquisitions lors de la dernière session
- » Attestation de formation en fin de Parcours

MODALITÉS

- **Durée** : 7 sessions de une journée
- **Lieux** : chaque session se déroule dans un lieu inspirant différent
- **Format** : INTER entreprises
- **Coût & financement** : nous consulter



*Possibilité d'adaptation de la prestation aux Personnes en Situation de Handicap
Tous nos espaces sont accessibles aux personnes à mobilité réduite*

perspectives@citedesentreprises.org - 04 77 92 89 78

Session 1

»» Comprendre les transformations du monde contemporain, Quelle est votre entreprise 4.0 ?

- Les grandes ruptures à l'oeuvre sur le plan économique, géopolitique, social, écologique... la fin d'une ère, la naissance d'un monde nouveau
- Accélération, complexité, volatilité, incertitude : Bienvenue dans le monde VUCA
- Conséquences pour l'entreprise : le renversement de paradigme managérial et organisationnel, le défi permanent de l'innovation, les nouvelles sources de création de la valeur...

Session 2

»» Les grands enjeux de la rupture technologique et de l'innovation dans l'industrie

- Rupture des techniques de production : Amélioration de la performance, Big data, interconnexion des systèmes d'information et cybersécurité, robotisation, cobotique et intelligence artificielle, réalité augmentée, impression 3D, internet des objets (IOT)
- Rupture des business modèles : Les nouveaux modèles de création de valeur (plateformes...), flexibilité de l'usine et personnalisation de la production...
- Rupture dans l'innovation : Créer les conditions de l'innovation, stratégies R&D, open innovation, relations avec les start-up...

Session 3

»» Comment définir une vision et une stratégie dans un environnement mouvant?

- Différence entre la vision, la stratégie, le projet
- Le partage et le portage par l'équipe de direction
- Créer la confiance et embarquer les équipes
- Collaborer et mener des projets avec d'autres industriels pour se rassurer et trouver des leviers de résolution de problèmes à plusieurs en temps de crise/d'incertitude (La Ruche Industrielle)

Session 4

»» Quel choix d'organisation pour innover et rester performant?

- Présentation des grands courants managériaux et des modes organisationnels. Pourquoi ne peut-on plus diriger comme avant ?
- Philosophie du Lean, de la sociocratie, de « l'entreprise libérée »...
- De la RSE à la Responsabilité Numérique des Entreprises
- Devenir une organisation apprenante et résiliente

Session 5

»» Comment mobiliser et engager les équipes avec les nouveaux modes managériaux?

- Le choc des générations dans l'entreprise, accueillir, manager, garder les jeunes...
- Déléguer, responsabiliser
- Comment piloter la conduite du changement, la montée des compétences

Session 6

»» Vers une démarche collaborative entre clients et fournisseurs?

- Comprendre la chaîne de sous-traitance à tous les points de vue
- Comment optimiser voire inverser la relation clients/fournisseurs ?
- Évolution de la supply-chain
- Développer une logique partenaire entre TPE et PMI au service du business
- Passer du co-développement à la co-animation autour d'un « destin partagé »

Session 7

»» Débriefing du parcours et étapes suivantes

- Une séquence conçue et animée comme un coup d'envoi
- S'articule autour des apports du parcours pour les participants tant sur le plan industriel qu'organisationnel et des pistes possibles d'évolution du parcours pour les promotions suivantes
- Les participants partagent le témoignage de leurs prises de conscience, résolutions et réalisations depuis le début du parcours, des changements qu'ils ont menés dans leur entreprise, dans leur équipe de direction